

Årsberetning 2020 – Generalforsamling 14. juni 2021

Beretning er aflagt af Erhvervsforums formand Rune Tarnø på vegne af bestyrelsen.

Roskilde, 14. juni 2021

Kære medlemmer af Erhvervsforum Roskilde og deltagere i årets generalforsamling, som vi heldigvis kan afholde i disse flotte og historiske rammer – fremfor virtuelt bag en skærm – selvom de fleste af os i det forgangne år er blevet fortrolige hermed.

En særlig velkomst skal lyde til de nye virksomheder og medlemmer, der er kommet til byen og ERF siden sidste år - det er godt at have jer med – jo flere desto stærkere står vi i vores daglige arbejde for at fremme foreningens virke.

Jeg har glædet mig til at kunne aflægge bestyrelsens beretning for sidste års mange aktiviteter i ERF – nu hvor vi endelig igen kan mødes efter en lange Corona-nedlukning. - og så ovenikøbet på en dag, hvor vi får lov til at smide vores mundbind - og smil og glade ansigter igen kan ses blandt medarbejderne i vores virksomheder, eleverne på jeres skoler og i bymidten blandt de handlende.

Og hvilket specielt og udfordrende år 2020 viste sig at blive for - ikke blot ERF men også vores mange medlemmer.

Vi indledte året med at ansætte en ny direktør – Martin Sattrup Christensen, som I sikkert alle har mødt – om ikke fysisk så virtuelt eller gennem medierne, hvor vi i 2020 har været synlige med mange gode indlæg om stort og småt – Martin havde knapt nok sat sig i direktørstolen førend han var nødsaget til at sende medarbejderne – som han jo nærmest ikke havde hilst på – hjem grundet Corona, og ja Corona var jo med til i resten af 2020 at præge foreningens aktiviteter.

I Erhvervsforum Roskilde betragter vi os selv, som den lokale og brede erhvervsforening, som dagligt arbejder for at udvikle og styrke det samlede erhvervsliv i Roskilde. Vi omfavner både de små nystartede virksomheder som de større og mere veletablerede virksomheder med års historik – vi omfavner entreprenørvirksomheden, IT-konsulenterne, bageren, handelslivet i bymidten, kultur og oplevelsesvirksomheder som uddannelsesinstitutionerne RUC, Zealand mfl. Vi har medlemmer i bymidten, langs Københavnsvej, i Viby, Jyllinge – geografisk omfavner vi hele Roskilde Kommune.

ERF hviler således på et bredt, mangfoldigt og stærkt fundament, hvilket samtidig gør ERF til en stærk organisation med et utal af kompetencer blandt medlemmerne, som vi alle kan og bør trække på i hverdagen – også når vi handler med hinanden i Roskilde.

Jo flere medlemmer, jo flere brancher og forskellige kompetencer desto nemmere, vil ERF kunne bidrage til at levere meromsætning, viden og erfaring til vores medlemmer. Det stærke fundament er afgørende for vores arbejde med at skabe merværdi for ikke blot medlemmerne, men erhvervs- og foreningslivet generelt i Roskilde.

Såvel bestyrelse som sekretariat arbejder i denne forbindelse tæt sammen med jer medlemmer, rådhuset, politikerne, og de mange samarbejdspartnere som eks. Roskilde Handel. Kulturinstitutionerne, Coro Co-lab, Musicon sekretariatet, ligesom vi har samarbejdspartnere uden for kommunen, herunder eks. Frederikssund Erhverv samt Erhvervshuset.

Der er tradition for at dele årsberetningen i de 3 hovedområder, som vi beskæftiger os med.

- Dels vores kerneområde – at være en aktiv forening for medlemmerne
- Dels vores erhvervsfremme via vores kommunale kontrakt
- Dels vores turismefremme via vores kommunale kontrakt

Disse 3 områder har siden 2013, hvor vi for første gang blev formel samarbejdspartner med Roskilde Kommune om erhvervs- og turismefremme, dannet grundlag for ERF's virke.

Turismefremme via kontrakten med Roskilde Kommune

Som de fleste bekendt blev det fra centralt hold besluttet at Turismeservice fremover skal varetages af lokale enheder – de såkaldte DMO – destination management organisations - og for kommunerne Roskilde, Lejre og Frederikssund blev det besluttet at oprette VisitFjordlandet, der således fra årsskiftet skal varetage den kommunale turismeservice for de pågældende kommunerne samlet.

Vores fokus i 2020 var på denne baggrund at give turismeaktørerne den bedste hjælp og service samt sikre en pæn og ordentlig overlevering af turismeopgaverne samt de dygtige medarbejdere til VisitFjordlandet. Sidstnævnte viste sig – af flere årsager - at blive en stor og tidskrævende opgave, og i den forbindelse vil jeg gerne takke Martin og kollegaerne for jeres loyale og store arbejde med netop at sikre VisitFjordlandet, samt medarbejderne et godt fundament for deres videre rejse – således at VisitFjordlandet allerede fra begyndelsen af 2021 kunne påbegynde arbejdet for de lokale virksomheder, som nu også er en del af VisitFjordlandet.

I marts 2020 blev vi som nævnt alle hårdt ramt af Corona-pandemien og som pandemien udviklede sig henover foråret og sommeren stod det alle klart, at netop turismeerhvervet og de mange lokale virksomheder, herunder restauranter, hoteller og turistattraktionerne blev ekstra hårdt ramt.

ERF har i 2020 lagt ekstra mange ressourcer i at hjælpe netop disse medlemmer i den svære tid.

Eks. igangsatte vi i samarbejde med Roskilde Kommune og IRIS Group initiativer og arbejder med det formål at reducere de negative effekter af Corona. Udviklingsarbejdet med 26 af turismeaktørerne og en ekstra bevilling fra Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering (UVEG) på kr. 300.000 var en kæmpe hjælp til netop vores flere

virksomheder indenfor turisme og oplevelsesøkonomien. På egne og deres vegne vil jeg gerne takke kommunen og UVEG for denne støtte.

Vi fik også for 7. gang gennemført madfestivalen RO:KOST. Det var en glæde at se engagementet fra de 11 deltagende restauranter og 47 lokale råvareproducenter igen i 202 blev RO:KOST en stor succes for de deltagende virksomheder og byens borger og vi landede endnu et rekordsalg af billetter. Siden den første RO:KOST har mere end 14.000 købt billet, og vi glæder os over allerede nu, at kunne afsløre, at ERF også i år vil gennemføre RO:KOST – sikkert som en velkommen håndsrækning til en Corona-presset branche.

Af andre aktiviteter indenfor turisme og oplevelsesøkonomien i 2020 vil jeg også fremhæve, at vi har:

- Afholdt 2 Turismedag i samarbejde med de lokale turismeaktører
- Udsendt 18 nyhedsbreve
- Gennemført mere end 70 guidede ture i Roskilde for de turister, der trods corona kom til Roskilde
- Distribueret næsten 100.000 Go-Cards om Roskilde i hele Danmark
- Produceret Tour de France-film med verdensmesteren Mads Pedersen
- Produceret 2 julefilm, som blev set mere end 160.000 gange
- Udviklet og distribueret 5 nye Roskilde ruter på tryk og online

Når vi har bidraget til at trække turister til vores attraktioner, så har vores fokus været, at de besøgende turister også skal placere omsætning og beskæftigelse i byen – en strategi vi øvrigt også benytter i vores tilbud til de øvrige erhverv i byen. Derfor har vi også løbende haft en tæt dialog med Roskilde Handel omkring vores aktiviteter, og de flotte resultater med vores 2 julefilm skyldes bl.a. vores samarbejde med Roskilde Handel.

Det er vigtigt for vores medlemmer, at vi lykkes med at skabe synergi mellem turismefremme og erhvervsfremme, således at de lokale virksomheder også får glæde af byens turister via meromsætning og arbejdspladser.

Vi vil naturligvis også fremadrettet bistå vores medlemmer indenfor restaurations- og oplevelsesøkonomien i et om endnu tættere samarbejde med blandt andre Roskilde Handel, byens virksomheder, kulturinstitutionerne og den nye DMO.

Roskilde er og skal forblive en by med et rigt kulturliv og stærk oplevelsesøkonomi – det vil ERF vedblive at arbejde hårdt for, og vi planlægger allerede i år at søsætte nye initiativer til glæde for den lokale oplevelsesøkonomi.

Erhvervsfremme via kontrakten med Roskilde Kommune

Tilbage i marts 2018 vandt vi udbuddet om erhvervs- og turismeservicen i Roskilde

Kommune, hvor ERF på vegne kommunen løbende skal levere service til virksomhederne, herunder særligt byens iværksættere

Trods et år med corona har vanskeligt gjort arbejdet med levering af erhvervsservice "i marken" mener vi at have leveret varen og opfyldt vores forpligtelser overfor ikke blot kommunen med også de mange lokale virksomheder.

Vi skal overfor kommunen afrapportere på ikke mindre end 25 KPI'er, og vi oplever fra kommunens side en tilfredshed med den værdi, vi leverer til de lokale virksomheder indenfor kontraktens rammer.

Vores daglige arbejde for medlemmerne flettes løbende sammen med de ydelser, som vi skal levere i henhold til aftalen med kommunen og på den måde lykkes vi med at skabe ekstra værdi for kommunen i forhold til den økonomiske ramme, der stilles til rådighed under kontrakten med kommunen.

Vi har således i 2020 gennemført ca. 200 forløb med virksomhedsrådgivning, hvor vi samtidig er lykkedes med at inddrage lokale samarbejdspartnere, lokale eksperter og konkrete erhvervsfremmeaktiviteter via Erhvervshus Sjælland. ERF valgte i 2020 at investere i en opgradering af professionaliteten i vores vejledning og rådgivning, og Erhvervsforum er nu certificeret i brugen af Væksthjulet.

En væsentlig del af kontrakten med kommunen omhandler som nævnt iværksætterrådgivning, og alene i 2020 har sekretariatet gennemført omkring 80 individuelle rådgivningsmøder med lokale iværksættere – igen dette til trods for corona – og vi modtager også fra iværksætterne en meget positiv feed-back for det arbejde og den rådgivning vi yder dem i forbindelse med den svære opstart af ny forretning eller virksomhed.

Som et helt nyt initiativ fik vi i 2020 via vores hjemmeside lanceret et virtuelt univers for iværksætterne, hvor iværksætterne kan hente gode råd, inspiration og en række værktøjer, der kan vise sig vigtige for deres succes. Vi har ligeledes gjort det muligt at booke onlinemøder med vores iværksætterkonsulent, og vi kan allerede se nu, at det har haft en god effekt på antallet af iværksættere der søger hjælp – og vi får nu flere ind i den meget tidlige fase.

Vi benytter nu også væksthjulet til rådgivning af de iværksættere som er kommet godt i gang, og nu har behov for et yderligere løft af deres forretning, ligesom vi nu også tilbyder en personlighedstest som en del af deres udvikling.

Videre har ERF skabt et meget aktivt netværk for byens iværksættere, hvor de kan mødes en eller flere gange månedligt med fokus på sparring, forretningsudvikling – og ja bare netværk – at være iværksætter kan ofte være en ensom rejse, og ved hjælp af ERF's Iværksætternetværk vil den enkelte iværksætter nu kunne møde ligesindede.

Jeg har selv haft fornøjelsen af at møde netværket – utroligt inspirerende og opløftende at vide, at så mange virksomheder finder Roskilde interessant som by og kommune for deres nye virksomhed.

I 2020 fik sekretariatet også genoptaget konceptet "Spørg en ekspert", hvor typisk de nye virksomheder kan få gratis rådgivning og sparring indenfor 8 specifikke fagområder og dermed hjælp til videreudvikling af egen virksomhed. Også dette initiativ er populært blandt vores iværksættere – og her vil jeg gerne benytte mig af lejligheden til at takke de lokale virksomheder, som stiller deres tid og faglige kompetencer til rådighed for foreningens medlemmer.

Sidst men ikke mindst – og selvom det egentlig er en 2021 aktivitet, vil jeg også gerne i dag fremhæve, at vi netop i dag har udgivet vores iværksætterbog – Kickstart din virksomhed nu – En guide til iværksætteri i Roskilde, som blev lanceret for et par timer siden og alle får i dag et eksemplar af guiden med hjem.

Det er en inspirerende bog, hvor blandt andet 11 iværksættere fortæller om deres iværksætterrejse – bogen er fyldt med værktøjer og tips med ikke mindre end 74 råd fra iværksætter til iværksættere. Læs den før din nabo og kom måske forrest i konkurrencen om kunderne. Guiden er udarbejdet i samarbejde med to af vores dygtige iværksættere – Grafisk Afdeling og Line Kjærside fra Click-kommunikation.

Jeg kan afsløre, at det har været en kæmpe opgave at få skabt overblik og styr på de mange gode initiativer, der findes i Roskilde om iværksætteri – men vi synes selv at det er lykkedes via en stor indsats og vedholdenhed fra deltagerne bag projektet – ikke mindst medarbejderne i vores eget sekretariat.

Vi synes at guiden i den grad underbygger vores og kommunens vision om, at Roskilde skal være Danmarks bedste Iværksætter by. En vision vi også fremadrettet arbejder hårdt på at fastholde, i hvilken forbindelse vi har indledt et initiativ med at samle de mange forskellige organisationerne og institutioner der i dag arbejder med iværksætteri – flere kan I møde i vores guide.

Som flere nok ved har kommunen igen i år valgt at sende opgaven om levering af kommunens erhvervsservice i udbud og da vi i ERF synes at denne opgave løses bedst lokalt af lokale kræfter med en solid opbakning fra kommunens virksomheder og institutioner, har vi besluttet igen at byde ind på opgaven. Det er en stor og ressourcekrævende opgave at udarbejde og afgive et tilbud på en sådan kommunal opgave – og det er ikke nødvendigvis en guldkrugge vi rækker ud efter, men vi synes at vi blandt andet via og med frivillig deltagelse af vores mange medlemmer, vil være den oplagte kandidat til fortsat at hjælpe Roskilde Kommune med levering af lokal erhvervsservice.

Med en tydelig sammenhæng mellem vores formål og erhvervsserviceopgaven samt muligheden for at kombinere disse, synes vi selv at vi kan give kommunen rigtig meget service for kommunens investering i det lokale erhvervsliv – ikke mindst grundet vores medlemmer, erfaring og kompetencer, men også fordi vi igennem årtier har skabt en nærhed i dagligdagen til erhvervs- og kulturlivet og derigennem opbygget et netværk og nære kontakt til byens andre lokale aktører herunder uddannelsesinstitutioner, CORO Co-lab, Musicon, DTU Link, INSP!, Erhvervshus Sjælland, Roskilde Beredskab, idrætten for nu blot at nævne nogle af vores samarbejdspartnere – dette giver en stærk og måske afgørende sammenhængskraft og kontinuitet i løsningen af opgaverne for kommunen og det brede lokale erhvervsliv – som her ikke kun tæller jer

medlemmer men alle erhvervsdrivende i kommunen – vi byder ind på opgave og håber at de næste 4 år vil kunne tilbyde levering af høj, givende og innovativ erhvervsservice til de nye og eksisterende virksomheder og forretninger i Roskilde.

Foreningen Erhvervsforum

Det er altid vanskeligt på få linjer at redegøre for 6-7 medarbejderes store arbejdsindsats og engagement i gennem et helt år.....så jeg kan her alene levere et par få highlights og overskrifter på det arbejde vores dygtige, erfarne og engagerede medarbejdere har leveret gennem de seneste 12 måneder.

På trods af Corona-restriktioner har vi igen haft et spændende og begivenhedsrigt år. Det seneste år har, som de tidligere år, været præget af et højt aktivitetsniveau, både på medlems- og aktivitetssiden, men i høj grad også på driftssiden i forhold til erhvervs- og turismeservicen.

De fleste af jer møder jævnligt Martin, Tina, Karina, Dorte, Mikkel og vores studenter-enten fordi I kommer forbi til en kop kaffe i vores nye lokaler på Maglegårdsvej, som vi flyttede til i slutningen af 2020, fordi I deltager aktivt i et eller flere af de ugentlige arrangementer, som gennemføres af Erhvervsforum, eller måske I har været begunstiget af besøg i jeres virksomhed.

I dag består sekretariatet af 5 ansatte:

Martin, som direktør, Dorte som erhvervsrådgiver, Karina der arbejder med iværksætterområdet, Tina der håndterer økonomi, administrative opgaver og er projektleder på RO:KOST og vores nye initiativ med RO:MARKED og så Mikkel, der er webmaster og digitaliseringsansvarlig. Yderligere har vi Stine og Louise på deltid, mens de passer deres studier – de bidrager til vores eksterne kommunikation.

Til at bakke op om sekretariatets arbejde og ikke mindst sikre en fortsat udvikling af foreningen har vi bestyrelse. Jeg vil gerne præsentere medlemmerne her:

Morten Bo Berthelsen, Mette Bach Glitzky, Peter Schwalbe, Lars Slot, Søren Nayberg og Jesper Steen Christensen og som suppleanter Julie Bruun og Jørgen Lauritsen.

Når vi nu ønsker at være det lokale erhvervslivs talerør og kontinuerligt gerne vil sikre gode rammebetingelser herfor, så deltager vi også aktivt i mange lokale udvalg og arbejdsgrupper. Vi er aktive i f.eks. Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering – i daglig tale UVEG, hvor vi sammen med politikerne, repræsentanter fra erhvervsorganisationer og turistattraktioner drøfter udviklingen og fremme af det lokale erhvervsliv og turisme.

Vi deltager i det samarbejde, borgmesteren har taget initiativ til for at sikre vores fremtid som en stærk handelsby, vi mødes med Kommunaldirektøren og kommunens embedsmænd, vi er aktive i bestyrelsen i Vandrehjemmet på havnen, i udvalget for

talent og eliteidræt, Kongrescenterets advisory board mm.

Herudover deltager vi løbende i ad hoc-udvalg nedsat for at drøfte eller fremme et konkret emne – det kunne f.eks. være oplægget til en ny parkeringsstrategi, formuleringen af kommunens erhvervspolitik, biltæthed og tilgængelighed til gavn for særligt vores medlemmer i bymidten, Rotary mfl.

Alle aktiviteter, hvor enten vores bestyrelse, sekretariatet eller udvalgte medlemmer er aktive – og dette på frivillig basis – der bliver således hvert eneste år lagt 1000 vis af timers frivilligt arbejde for at støtte op om det lokale erhvervsliv. En stor tak til alle jer, der mere eller mindre synligt hver dag på den ene eller anden måde bidrager frivilligt til at fremme erhvervslivets interesser i byen.

I bestyrelsen har vi på baggrund af vores omtalte erhvervsklimaundersøgelse arbejdet videre med vores strategi og udviklet 4 fokuspunkter for ERF i den kommende periode: Netværk, digitalisering og infrastruktur samt udbud og indkøb.

Netværk – fordi netværk og viden skaber vækst, og fordi netværk og stærke relationer i en by som Roskilde er vigtigt for den enkelte men også for de mange.

Digitalisering – fordi vores medlemmer er nødsaget til at være med i den digitale front for ikke at blive hægtet af den hurtige udvikling, som vi hver dag oplever inden for IT og digitalisering, herunder eks. nethandel - Corona-krisen har ikke gjort fokus på digitalisering mindre aktuelt – et vigtigt fokusområde i forsøget på at forblive konkurrencedygtige. Her vil vi i et endnu tættere samarbejde med Roskilde Handel og byens citymanager, Henrik Reisby, arbejde for at Roskilde bliver en af Europas mest innovative handelsbyer – jeg tænker at flere af jer har hørt Henriks spændende indlæg om den udvikling handelslivet i disse år – ja måneder undgår internationalt og nationalt – vi hører om Amazon, oplever nemli.com mfl. – virksomheder, som vi i Roskilde ikke skal lade os skræmme af – men måske snare inspirere af – i hvert fald når vi taler digitalisering.

Infrastruktur - fordi det er helt afgørende for fastholdelse og udvikling af vores erhvervsliv. Vi risikerer at virksomhederne, institutionerne, kunderne, turisterne og udviklingen bogstavelig talt kører forbi byen, hvis vi ikke har en god og smidig infrastruktur. Tilgængelighed er et nøgleord som vores citymanger påpegede forleden på et debatmøde med Thomas Breddam arrangeret af Roskilde Rotary Erhverv – derfor har og vil ERF også fortsat være en stemme i debatten om infrastruktur på veje og skinner.

Kommunale udbud og indkøb – fordi der ligger et stort potentiale i at styrke det lokale erhvervsliv ved at sikre at kommunale udbud er åbne – også for de mindre og mellemstore lokale virksomheder. Kommunen bør sikre at man ved indkøb i videst mulige omfang benytter lokale virksomheder. Størrelsen og strukturen i Roskildes erhvervsliv vil fortsat sikre en konkurrencesituation og dermed effektive kommunale indkøb.

Alle fire fokuspunkter har vi har fokus på hele året og flere af vores aktiviteter og

indsatser har været i tråd med disse.

Og ja – flere relevante punkter kunne være på vores dagsorden – eks. bæredygtighed og andre af FN's verdensmål – og vi vil da også løbende sørge for at tilpasse vores dagsorden, således at vi vedbliver at være relevante for jer medlemmer.

Ved generalforsamlingen sidste år stod vi midt i det, der skulle vise sig at blive en meget langvarig Corona-krise, som i den grad har sat sit aftryk på foreningens aktiviteter og evne til hurtig omstilling. Vi har igennem året lykkedes med at fastholde et højt aktivitetsniveau som både har været til gavn for vores medlemmer, men også har været et tilbud til det øvrige erhvervsliv i Roskilde.

I starten af pandemien spurgte mange til, hvordan det så ud for erhvervslivet i Roskilde. Vi var hurtigt ude med en melding om, at det specielt var de mindre virksomheder der følte sig overset i udrulningen af hjælpepakker, og i perioden fra 2. til 6. april gennemførte ERF en undersøgelse blandt medlemmerne, der viste hvordan Corona-krise ramte os i Roskilde, men også hvor Erhvervsforum måske kunne gøre en forskel. Vi var hurtige til at omstille os til online kurser og med fokus på markedsføring og salg online samt ledelse på distancen. Vi introducerede, sammen med revisorerne en serie online workshops om hjælpepakkerne – vi har igennem året haft mere end 15 deltagere på disse workshops – en stor tak for opbakningen fra vores revisorer, der bidrog med mange timers arbejde.

I maj måned blev vi af kommunens Erhvervsafdeling inviteret med i en større undersøgelse lavet af IRIS Group i samarbejde med 10 andre store kommuner. Her gik vi i dybden med følgerne af Corona-krise, og resultaterne her var også med til at sætte dagsordenen for vores aktiviteter i andet halvår af 2020. Det gælder ikke mindst det store udviklingsarbejde vi gennemførte sammen med 26 af vores medlemmer under VisitRoskilde, og senere hjalp vi konkret 8 virksomheder med ansøgninger til erhvervsfremmemidler, hvoraf 6 fik tildelt midler på helt op til kr. 250.000.

I november kom så vores store Erhvervsklimaundersøgelse. Med ikke mindre end 552 besvarelser, er det den største undersøgelse af sin art i Roskilde og overgår med længder DI's undersøgelse. Vores undersøgelse rækker langt ud over vores medlemskreds, og er et vigtigt værktøj for os til daglig, ikke mindst i forhold til samarbejdet med Roskilde Kommune. Vi er allerede i gang med en opfølgning på undersøgelsen, som forventes at være klar i begyndelsen af efteråret 2021.

Selv om Corona har sat præg på gennemførelsen af vores aktiviteter, så har i forhåbentligt oplevet et omfangsrigt aktivitetskatalog varieret med mange forskellige og nye temaer - så der populært sagt bør have været noget for alle.

Vores netværksaktiviteter har været hårdt ramt. Vi fik i januar lige gennemført den traditionsrige nytårskur i samarbejde med Roskilde Kommune – en tilbagevendende og fantastisk begivenhed, der altid er udsolgt.

Så snart vi kunne få lov, fik vi skruet op for blusset og i efteråret fik vi leveret yderligere fysiske netværksarrangementer, inden regeringen igen lukkede ned for de aktiviteter. Af fysiske netværksarrangementer vi nåede at gennemføre, vil jeg gerne

nævne:

- Netværk hos FysioDanmark,
- Netværksmøde med 'kørsel og frokost', Hedeland Veteranbane,
- Netværksmøde på RO's Torv,
- Netværksmøde hos Høgsbro + Caspersen (m/foredrag – vilde vækstrejse)
- Roskilde Kongrescenter - netværk og show,
- Debatmøde med Brian Mikkelsen,

Hertil kommer 10 tema- og fyraftensnetværksmøder. Samlet set synes vi at 17 netværksarrangementer i et år præget af Corona er temmelig godt.

Vi har i 2020 gennemført 18 kurser og workshops samt mere end 180 virksomhedsbesøg – det kan vi godt tillade os at være stolte af – specielt da vi har oplevet en pæn tilslutning til alle aktiviteterne og samtidig fået god kritik og feedback på de fleste.

Netop i et år præget af Corona har vi arbejdet hårdt på at få gjort vores forening og aktiviteter mere synlige både i de lokale medier og på de sociale medier. Vi har også udviklet virksomhedsguiden. En guide som samler overblikket over Roskildes virksomheder med små historier om hver enkelt og linker til virksomhedernes hjemmeside. Det har været et kæmpe arbejde for vores sekretariat, men sikke et resultat. Hvis din virksomhed endnu ikke er med i Roskilde virksomhedsguide, så husk at det er gratis for medlemmer af Erhvervsforum at deltage. På de første 3 måneder blev guiden vist mere end 6 millioner gange på nettet og ikke mindre end 34.000 besøgende klikkede ind på guiden – det er da god branding.

Vi har også i 2020 fået genoplivet magasinet **Business Roskilde**, der har til formål at brande Roskilde som en attraktiv erhvervskommune, samt vise en række af de fantastiske virksomheder og initiativer vi har i byen. Udgivelsen sker i et samarbejde med PR Konsortiet og er alene baseret på annonceindtægter.

En god måde at måle tilfredsheden med vores arbejde i ERF, er helt enkelt at kigge på medlemstallet – det giver jo et godt præj om, hvorvidt I medlemmer mener, at vi skaber værdi.

Her er det yderst glædeligt at vi trods et Corona år i 2020 har oplevet en netto tilgang i nye medlemmer på 12% og derfor nu med hast nærmer os de 600 medlemmer. Det er en ret flot medlemsfremgang – igen skal der her lyde en stor tak til sekretariatet for den indsats, der igennem 2020 blev leveret for dels at hverve nye medlemmer dels fastholde eksisterende medlemmer.

Og et stort velkommen til alle jer nye medlemmer og en lige så stor tak til nuværende medlemmer for den fortsatte opbakning.

Dermed ikke sagt, at vi skal hvile på laurbærrerne – vi kan se, at flere virksomheder kæmper for overlevelse og hverdagen, og her er fokus nok ikke lige på et aktivt medlemskab af ERF, og selv et mindre kontingent kan være en udfordring for en lille nystartet virksomhed.

Det betyder, at vi fortsat skal arbejde hårdt for at vise medlemmerne, at de også i krisetider – eller måske særligt i krisetider – vil kunne få merværdi ved et aktivt medlemskab i ERF. Og her vil jeg gerne sætte streg under aktivt – vi har nemmest ved at vise vores værdi samt skabe merværdi for det aktive medlem, som deltager i de mange kurser og seminarer med fagligt relevant indhold, som vi årligt udbyder.

Så en opfordring til jer alle – mød op – bliv en del af det lokale netværk og erhvervsliv - vi glæder os så meget til at se jer.

Roskildes erhvervsliv har under Corona-pandemien vist sig at være særdeles robust. En række af vores virksomheder indenfor oplevelsesøkonomien har haft det rigtig svært og kæmper fortsat. Men i sammenligning med de øvrige kommuner i regionen har virksomheder og forretninger klaret sig godt - dette uanset om det måles på beskæftigelse, antal nye virksomheder eller antallet af konkurser. Vi står bare stærkt i Roskilde, og den situation skal vi udnytte, for om bare 8 år vil vi stå i en ny og nok mere konkurrencepræget situation – og dette ikke kun grundet den omtalte nethandel

Om 8 år, er Femern Bælt tunnelen klar, og den byder ikke bare på muligheder i Tyskland – det kommer også til at gå den anden vej med mere konkurrence fra Tyske virksomheder. Det betyder, at vi allerede i dag skal begynde at tænke i internationalisering og eksport. Det bliver et nyt område, som vi kommer til at sætte fokus på i Erhvervsforum i både vores workshops, netværksmøder og netværk.

Ud over de 4 strategiske fokusområder, så er det også vores og kommunens ambition, at Roskilde skal være Danmarks bedste iværksætterkommune. Når vi i dag sammenligner os med andre kommuner, har vi et stærkt udgangspunkt.

Vi har en meget bred vifte af tilbud lige fra vores egen rådgivning af helt nye iværksættere, iværksætterkurser, workshops, netværk og samarbejde med uddannelsesinstitutioner og videnscentre. Roskilde rummer også mange tilbud som f.eks. kontorfællesskaber.

Men skal vi nå vores ambition, så kræver det et stærkt samarbejde blandt alle byens aktører – et samarbejde som vi i Erhvervsforum gerne være med til at styrke og vækste. Som kommunens officielle partner på støtte og rådgivning til iværksættere og med omkring 100 medlemmer, der selv er eller har en baggrund som iværksætter, mener vi at have alle forudsætningerne for at yde vores store bidrag. Vi har viljen til at sætte handling bag ordene og aktivt støtte op om den kommende Erhvervs- og Vækstpolitik for Roskilde Kommune, som de i disse uger pudsес af i UVEG.

Afrunding og 40 års jubilæum

Til slut skal jeg selvfølgelig ikke glemme at nævne foreningens 40-års jubilæum – vi

hviler ikke på laurbærrene, men alligevel – 40 år skal da markeres.

Erhvervsforum har siden sin start i 1981 sat et solidt præg på erhvervsudviklingen i kommunen og været et aktivt talerør for det lokale erhvervsliv, ligesom foreningen og medlemmerne har været med omkring alle de vigtige beslutninger omkring erhvervsudviklingen i byen. Jeg vil kort ridse nogle af foreningens milepæle op:

- Stiftet i 1981
- I 2007 lægges vi sammen med de lokale erhvervsforeninger i de gamle Gundsø og Ramsø kommune og får dermed en rolle som kommunens største og samlende erhvervsforening
- I 2007 er vi også med i udviklingen af den nye erhvervsstrategi som bl.a. omfatter udviklingen af erhvervsområderne ved Trekroner Station og Musicon
- I 2008 får vi den første partnerskabsaftale med Roskilde Kommune
- I 2011 engagerer vi os aktivt i forsøget på at etablere Risø Park
- I 2012 udgiver vi vores egen erhvervsavis i samarbejde med Roskilde Avis
- I 2013 får Erhvervsforum næstformandsposten i kommunens nye erhvervsudvalg
- I 2013 indgår vi den første kontrakt omkring erhvervs- og turismeservice med Roskilde Kommune
- I 2016 afløser Marie-Louise Munter Stig Bo Jensen som formand og vi tager dermed afsked med Stig Bo Jensen, der var med til at stifte Erhvervsforum for 40 år siden.
- I 2016 melder Erhvervsforum og Roskilde Handel ud, at man vil sammenlægge foreningerne indenfor 2 år.
- 2018 Erhvervsforum genvinder efter udbud og i konkurrence med 4 andre virksomheder kontrakten med kommunens erhvervs- og turismeservice.
- I 2018 starter Erhvervsforum og Zealand den første officielle iværksætteruddannelse
- I 2018 bliver sammenlægningen med Roskilde Handel aflyst
- I 2021 fejrer vi foreningens 40-års jubilæum med udgivelsen af Erhvervsguiden, Business Roskilde og Iværksætterbogen.

Vi ønsker naturligvis at fejre vores 40-års jubilæum. Det vil ske den 24. september hos Erhvervsforum, hvor alle medlemmer bliver indbudt til musik, underholdning og forplejning som hører sig til ved et jubilæum – så sæt allerede nu et stort X i kalenderen

Som afrunding på bestyrelsens beretning vil jeg gerne sige tak til Roskilde Kommune og Roskilde byråd for godt samarbejde også i 2020, herunder ikke mindst en særlig tak til borgmester Tomas Breddam, formanden for UVEG, Lars Lindskov samt kommunaldirektør Henrik Kolind og erhvervschef Jens Thorsen, som vi løbende har en tæt og konstruktiv kontakt til og dialog med.

Som formand for bestyrelsen vil jeg gerne slutte af med at takke hele bestyrelsen og medarbejderne for et særdeles aktivt, positivt og konstruktivt samarbejde.

Og ikke mindst en stor tak til alle jer medlemmer som er med til at skabe værdi for Roskilde hver eneste dag. Roskilde fortjener et fortsat stærkt Erhvervsforum.