

Bestyrelsens beretning 2018

Roskilde, 18. april 2018

Kære medlemmer af Erhvervsforum Roskilde. Velkommen til bestyrelsens beretning.

I Erhvervsforum Roskilde har vi i nogle år nu – siden 1. april 2013 – vænnet os til at stå på tre ben:

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

Med det for øje vil vi fra bestyrelsens side orientere om årets gang siden sidste generalforsamling. Men først vil jeg præsentere jer for, hvem der har udgjort **bestyrelsen** i det forgange år.

Bestyrelsen konstituerede sig med undertegnede som formand, Næstformand Nanna Vöge, Kasper Bæk, Morten Bo Berthelsen, Jørgen Skou Larsen, Mads Hyllehøj og Torben Strand. Suppleant var Søren Nayberg.

I løbet af 2017 ændredes der i sammensætningen, da først Jørgen Skou Larsen i forbindelse med udbud af erhvervs- og turismeservice valgte at udtræde af bestyrelsen, hvorefter Søren Nayberg trådte ind fra suppleantposten.

Derefter måtte vi her i januar 2018 desværre sige farvel til Torben Strand, der pga. jobskifte forlod Roskilde helt. Dette gør, at vi i dag er en bestyrelse, der ikke udnytter sit fulde potentiale i sammensætning af kompetencer – det vender vi tilbage med, når vi foreslår valg af bestyrelsesmedlemmer og suppleanter under punkt 4.

Dernæst ganske kort om, hvordan vi er **organiseret** – og hvor:

Erhvervsforum Roskildes organisation holder til på sekretariatet, Stændertorvet 2, 2. sal. Populært sagt: Over Boston og en etage højere end kiropraktorerne.

På vores kontor sidder en række medarbejdere og servicerer foreningen og er operationelle på erhvervsservice, herunder iværksættere, og turismeservice, som i daglig tale er en Visit-organisation, nemlig VisitRoskilde. Ud over sekretariatet har vi også adresse på Stændertorvet 1, i stueetagen af Byens Hus, hvor turistbureauet holder til. Dette bemandes også med VisitRoskilde-medarbejdere. Endelig har vi konsulenter tilknyttet, hvor vi ikke har fuldtidsbehov, fx bogholderi, medlemshvervning osv.

Da Direktør Jens Müller valgte at opsigte sin stilling med udgangen af september, valgte bestyrelsen at indsætte undertegnede som arbejdende bestyrelsesformand på deltid året ud. Dette skulle ses i lyset af den kommende udbudsproces, hvor en afgørelse om eventuel fortsat drift af erhvervs- og turismeservicen først ville være klar primo 2018. Dermed har jeg haft 2-3 dage om ugen på sekretariatet fra oktober. Fra 1. januar valgte man en løsning med 4 dage om ugen, da der var behov for daglig ledelse, indtil udbud var afgjort og man kunne igangsætte rekrutteringsproces. Den vender Kasper Bæk fra Bestyrelsens ansættelsesudvalg tilbage til under Evt.

Så tilbage til Erhvervsforum Roskilde – **foreningen** Erhvervsforum Roskilde. Vi har som primært mål at skabe aktiviteter til glæde for medlemmerne. Det handler om netværk mellem foreningens medlemmer for 'derigennem at skabe udvikling og vækst'. Det er dét, jeres kontingent går til – og det er det, vi som forening er sat i verden for.

Derudover er det foreningens pligt at varetage medlemmernes interesser bedst muligt, når det handler om rammevilkår for at etablere, drive og udvikle virksomhed i Roskilde Kommune – også ved at varetage interesser i regionen og over for staten (som det aktuelle forslag om forenkling af erhvervsfremmesystemet). Som bestyrelse fastlægger vi løbende aktuelle mærkesager, som vi benytter alle chancer for at tale om eller udfordre politikerne på. Håbet er, at vi er med til at påvirke udviklingen af Roskilde generelt – og her blev relationen til andre organisationer yderligere forstærket i 2017.

Det gjorde den bl.a. via vores aktive deltagelse i Erhvervsudvalget UVEG, ligesom flere andre bestyrelsesmedlemmer, og udvalgte medlemmer af foreningen, har haft pladser i alt fra Elite- & Talentråd til Advisory Board/Jury for Den Socialøkonomiske Pris m.m.

Når vi ser på, hvordan vi som netværksskabende forening har leveret i året, der er gået, har vi bl.a. haft

- *32 arrangementer i alt, heriblandt mere end 15 netværksmøder i både Roskilde by, Jyllinge og Viby – alt fra klassiske morgennetværksmøder til temanetværk og netværk over grill*
- *Nytårskur med Roskilde Kommune og hyldest til lokale gazeller.*
- *Debatmøde med Jesper Buch fra JustEat*
- *Debatmøde med Jan Gintberg (kombineret medlemsmøde, Roskilde Handel)*
- *Sommertræf med Roskilde Kommune med Åben Skole som tema.*
- *Fyraftensmøder/gå-hjem-møder med virksomhedsbesøg hos Boligselskabet Sjælland, BC Catering og Julemærkehjemmet*
- *Behind-the-scenes på Roskilde Festival og Opera Hedeland.*
- *Åben Skole-samarbejder med konkrete match mellem skoler og virksomheder.*
- *Digitaliseringsforløb for SMV'ere i Roskilde, workshop for 10 virksomheder.*

- *Grøn Puls energihåndværkernetværksmøder hos Boligselskabet Sj, FORS og Instalight*

Derudover via projekter har vi været med i bl.a.

- *Klyngelandsbyworkshops med 4000Nord.
Coro (CoConference, fødevareklynger mm.)*
- *Fagenes Dag med fokus på kloge hænder og behov for at vælge erhvervsuddannelser.*
- *CSR-prisen i samarbejde med Roskilde Kommune*
- *Socialøkonomiske Iværksætterpris i samarbejde med Roskilde Kommune.*

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

For kontingentet, som i 2017 har udgjort 1.925 kr. ex. moms for en virksomhed med 1-9 ansatte (og 4.175 kr. for virksomheder med +100 ansatte), har vi skabt mange tilbud, som – hvis man benytter dem – gør kontingentet aldeles overkommenligt og konkurrencedygtigt. Husk på, at som medlemsvirksomhed er der mange tilbud, hvor alle medarbejdere er velkomne – og kun sjældent at vi har begrænsning på deltagerantal.

Evalueringer gør os klogere

Vi har også i 2017/18 evalueret efter hvert arrangement – og jeg kan love jer, at alle svar bliver læst. Ris og ros. Så tak igen til jer, der svarer. Også på vores medlemsundersøgelse, som vi her i år har fået gennemført for 3. år i træk (16-17-18). Dette som et led i bestyrelsens strategi om at gå fra

AT TRO > AT VIDE > AT BRUGE VIDEN

Vores medlemsundersøgelse lå med en svarprocent på 25 (gennemført her i marts 2018) og har netop fået analysen, som vi vender tilbage med i nyhedsbrev og på vores hjemmesider og sociale medier. Der er bestemt noget at arbejde videre med – også for den kommende bestyrelse. Igen tak til jer, der svarer – det gør det noget lettere for os at pejle os ind på, hvad der virker for jer og hvad I vil have hhv. mere og mindre af.

Vores nyhedsbrev modtages af godt 1600 modtagere – og udsendes hver tirsdag.

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

Sidste år vidste vi, at erhvervs- og turismeservicen – som vi har været operatør på siden 1. april 2013 – ville komme i udbud. Det skete bl.a. på baggrund af en evaluering fra IRIS Group. Udbuddet kom da også, om end med nogen forsinkelse i 2017. Hvad vi troede ville komme i 1. halvår, blev henover sommeren – med lidt politisk uro – forsinket og endelig den 22. december kl. 12 var der deadline på tilbud. En proces, der krævede mere end 100 mandetimer fra bestyrelsen.

Forsinkelsen i udbudsprocessen gjorde også, at vi fik forlænget den eksisterende partnerskabsaftale til udgangen af juni 2018, så vi vidste, at vi kunne drive sekretariatet videre, indtil der i foråret 2018 ville komme en afgørelse. (Selv om det ikke hører til året 2017, så er opdateringen, at afgørelsen kom 13. marts, hvorefter vi kunne offentliggøre, at Erhvervsforum Roskilde fortsat ville være operatør på både erhvervsservice OG turismen for Roskilde Kommune. Den nye kontrakt træder i kraft 1. juli 2018 og gælder til og med 31. december 2021, hvorefter der skal et nyt udbud til.)

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

Mange ved ikke nok om, at vi tilbyder erhvervsservice. At vi – som operatør på kommunens kontrakt – er første kontaktpunkt for alle nye virksomheder, der etableres i Roskilde Kommune (foto af brev med Joy/Munters underskrift). Men også i 2017 har vi ydet service til etablerede virksomheder – ikke kun medlemmer af Erhvervsforum Roskilde. Ligesom alle iværksættere tilbydes 1:1 sparring for derigennem at blive ledt videre ind i erhvervsfremmesystemet lokalt og regionalt.

Vi har i den forbindelse stor glæde af at henvise til og kunne trække på flere af vores medlemmers villighed til at være samarbejdspartnere som rådgivere. Advokater, revisorer, marketingspecialister, salgseksperter osv. Lokale relationer er guld værd, når det gælder at hjælpe virksomheder videre. Tak for det! Derudover er der de naturlige samarbejdspartnere i erhvervsfremmesystemet, som fx Væksthus Sjælland og andre spillere i Roskilde Kommunes mangfoldige iværksætttermiljø.

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

Turistaktørforeningen udarbejdede i 2017 en række nye strategiske trædesten og besluttede dermed en række "spor", som turismemarkedsføringen skal koncentrere sig om.

Turistaktørforeningen fungerer som Advisory Board for VisitRoskilde – med en klar rollefordeling mellem operatøren VisitRoskilde og foreningen.

Det blev også besluttet at dataindsamle på turistområdet, og i efteråret kortlagde Thulstrup Research borgernes kendskab til bl.a. Domkirken og andre attraktioner og events for os. Data, som er tilgængelig for turisterhvervet via vores hjemmeside. Vi har gennemført andre analyser, for bedre at kunne målrette vores markedsføring. Alt er tilgængeligt på VisitRoskildes hjemmeside, hvor vi også understøtter strategien om at gå fra at tro > vide og håber, at erhvervet dermed bruger denne vidensopsamling i hverdagen.

I løbet af året har vi haft

- Go Orange i juli med bænkebidder-sandkasser og installationer igennem gågaden i centrum.
- Ro:Kost, vores lokale dining week i uge 41 med 2-retters menu for 250 kr. og retter med lokale/regionale råvarer på menukortet. Solgt mere end 7.500 billetter på de fire år, vi har haft RO:KOST.
- Julemarkedet "Jul på Stændertorvet" med 20 hytter og mange lokale udstillere. Målet er, at Roskildes julemarked skal være af høj kvalitet og ikke som de mange "tingel-tangel-omrejsende-cirkusmarkeder", som man kan opleve andre steder. Jul på Stændertorvet fik meget gode evalueringer og trak besøgende til fra hele Sjælland.
- Produktion af fire reklamefilm, der markedsfører Roskilde via sociale medier og er distribueret til turoperatører.

Selv om det ikke har noget med 2017 at gøre, så skiftede vi – efter ønske fra turisterhvervet – her i februar 2018 ham. Væk er det gamle GoOrange-look – nyt er "Danmarkshjertet" (vis), som VisitDenmark og de fleste andre Visit-organisationer bruger. I den forbindelse skiftede VisitRoskilde logo – som I også kan se af beretningens slides.

En anden skelsættende beslutning har været at skifte den hidtidige destinationsbrochure ud med et nyt #alletidersbykort, som gjorde det muligt at øge oplaget betragteligt for på den måde at få spredt budskabet om Roskildes mange fortræffeligheder og attraktioner endnu bredere. Dette har der været et ønske om fra turisterhvervet. Der er søgt midler til produktion og distribution gennem UVEG. Kortet ligger på jeres stole.

Sidst, men ikke mindst, har vi netop lanceret et fotokorps, hvor vi faciliterer de mange fotos, som i forvejen blev sendt ind til os. Dette har vi allerede fået en del omtale af, bl.a. senest i TV2 Lorry.

Også her har vi gjort vores indflydelse gældende i Fjordlandet, som er et nyt samarbejde mellem Visit-organisationerne i Roskilde, Lejre, Holbæk og Frederikssund. Også i Nationalpark Skjoldungernesland, Meet Denmark, Dansk Erhvervs Turisme- og Oplevelsesudvalg m.fl. Både i kraft af bestyrelsesposter og i deltagelse i adskillige møder og råd, debatter m.m.

Foreningen Erhvervsforum | Erhvervsservice | Turismeservice

Sammenlægning med Roskilde Handel udskudt

På generalforsamlingen sidste år fik vi mandat til at arbejde videre med planerne om en eventuel sammenlægning mellem Erhvervsforum Roskilde og Roskilde Handel. Dette gjorde vi i bestyrelsen og i tæt dialog med Roskilde Handels bestyrelse, men måtte i løbet af efteråret sande, at det var bedst at udskyde en beslutning til 2018. (En beslutning, som så her i 2018 er endt med, at begge foreningers bestyrelser har udskudt planerne yderligere og valgt at fortsætte hver for sig, men med intensiveret samarbejde mellem vores sekretariater.)

Løft på sociale medier

Ud over at sende et ugentligt nyhedsbrev om tirsdagen, hvor man altid kan læse om nye netværksmøder og alle aktuelle tilbud også fra andre af vores samarbejdspartnere, kan man også følge Erhvervsforum på sociale medier. I 2017 intensiverede vi indsatsen på Facebook, LinkedIn og Twitter og har opnået stor reach og fået budskabet om arrangementer m.m. bredt langt ud. Om det er baggrunden for, at vi i slutningen af 2017 oplevede større interesse for vores netværksmøder, hvor flere blev udsolgt på rekordtid og vi endda har hævet grænsen for, hvor mange deltagere vi kunne være, skal jeg ikke kunne sige. Men vi mener, at det hører med til at være en moderne forening, at vi er aktivt tilstede på sociale medier. Både til glæde for vores medlemmer, men også for at kunne bidrage til og blande os i den politiske erhvervs- og turistfremmedebat lokalt, regionalt og nationalt.

Tak

Tak til alle medlemmer, der jo er hele grundlaget for, at vi har "nogen at gøre det for".

Også en stor tak til alle jer, der har bakket op om Erhvervsforum Roskildes netværksaktiviteter. Både som sponsorer/værter til netværksmøderne, medarrangør af debatmøderne og for at være en del af vores gode lokale relationer. Uden jeres medvirken ville kontingentet for et medlemskab i et år se ganske anderledes ud. Tak til Roskilde Oplysningsforbund.

Vi vil også takke Roskilde Kommune og Roskilde Byråd for samarbejdet. En særlig tak til Erhvervsafdelingen, som vi har et godt og aktivt forhold til. Tak til Erhvervschef Jens Thorsen og dit team. Også en særlig tak til formanden for UVEG, Lars Lindskov. Lars er her og vil under Evt. kort

redegøre for det nye erhvervsudvalg, som vi – som Erhvervsforum – fortsat har en plads i jf. det godkendte kommissorium.

Også tak til andre foreninger og alle samarbejdspartnere, fra bymidtekoordineringsmøder i ByensHus til foreninger i kommunens nordlige og sydlige del. Vi glæder os til endnu tættere samarbejde i det nye år.

Set fra min 'rolle' som arbejdende bestyrelsesformand vil jeg gerne slutte af med at takke bestyrelsen for et usædvanligt tæt samarbejde især de senere måneder. Men også takke medarbejderne i vores organisation – både på den ene og anden adresse. Det har været en udsøgt fornøjelse at lære jer bedre at kende og opdage, hvor store kompetencer vi har 'i huset' og hvor arbejdsomme, flittige, engagerede og ikke mindst upåvirkede af 'hele situationen' I har været. Den usikkerhed, som I har måttet lægge ryg til, bør ingen opleve, så stor respekt for, at I stadig er her – og smiler – mens I bare leverer mere end forventet.

Jeg har optur hver dag, når jeg træder ind ad døren – og det er jeres fortjeneste.

Tak for ordet.

Marie-Louise Munter

Bestyrelsesformand