

Bestyrelsens beretning 2017

ved bestyrelsesformand Marie-Louise Munter

Kære medlemmer af Erhvervsforum Roskilde. Velkommen til bestyrelsens beretning. For et år siden var vi samlet her – i Guldaldersalen – og havde lige hørt Johan Bülow fortælle om lakridseventyret. I år var det så Jesper Buchs Just Eat-inspiration. Nu skal vi lidt ned på den lokale jord igen – med beretningen fra bestyrelsens arbejdsår. Den har jeg, som formand for bestyrelsen, fornøjelsen af at aflægge.

Hvad har foreningen Erhvervsforum Roskilde foretaget sig?

For det første: Vi er en medlemsforening, der er sat i verden for at skabe aktiviteter til glæde for medlemmerne. Dvs. at vores primære mål er at skabe ”et væld af aktiviteter”, der giver værdi for vores medlemmer. Det er bl.a. netværksmøder, workshops og særlige programmer, der henvender sig til særlige brancher eller vækstfaser i en virksomheds liv. Men det handler ikke kun om netværk for virksomhederne. Vi påvirker også politikerne (eller prøver på det) i forhold til vores mærkesager. Det man måske ikke lige ser, når man bliver medlem i foreningen er, at vi bl.a. med en aktiv direktør og bestyrelsens indsats, påvirker de politiske beslutninger, der skal sikre de bedst mulige rammevilkår for det at etablere, drive og udvikle virksomhed i Roskilde Kommune. Det gør vi bl.a. som høringspartner på fx Erhvervs- og turismestrategier, lokalplanlægning og byudvikling.

Ud over at være medlemsforeningen har vi siden 2013 også driftet kommunens erhvervs-, iværksætter- og turismeservice. En aftale, eller kontrakt, som der løbende kan læses om i dagspressen Jlsær når der er politikere, der ønsker at få uddybet de dispositioner, vores driftsorganisation og direktør Jens Müller foretager sig – på baggrund af bestyrelsens strategi og beslutninger.

Uden at gå i detaljer med det, så er partnerskabsaftalen i udbud senere i år. Erhvervsforums indsats i forhold til aftalen er netop evalueret af IRIS Group og vil blive fremlagt for Udvalget for Vækst Erhverv og Globalisering den 28. april, hvorefter den vil blive offentliggjort.

Tager vi de tørre tal, så er vi i dag 465 medlemmer.

I 2016 afholdt vi godt 30 netværksskabende arrangementer, heriblandt

15 netværksmøder i både Roskilde by, Jyllinge og Viby (flere af dem med venteliste)

3 debatmøder, herunder Nytårskur og Sommertræf sammen med Roskilde Kommune

Workshops, bl.a. om Succes Online, Fyraftensmøder/gå-hjem-møder

Hyldet vores 27 lokale Gazelle – hvilket var rekord

Uddelt CSR-prisen i samarbejde med Roskilde Kommune

Uddelt den Socialøkonomiske Iværksætterpris i samarbejde Roskilde Festival, Boligselskabet Sjælland, Roskilde Kongrescenter og Dankbar.

Haft iværksætterforløb, Selvstarter for unge iværksættere og Raketvækstforløb for virksomhedsledere.

Og så de særlige tilbud til vores medlemmer, hvor man fx har kunnet komme bagom kulisserne på Roskilde Festival, Ragnarock, Opera Hedeland osv.

Evalueringer gør os klogere

Vi har i år sendt evalueringsskemaer ud online efter hvert arrangement – og fået gns. 60% svar tilbage, så vi med sikkerhed kan sige, at vi ved præcis, hvad medlemmerne der aktivt bruger vores tilbud synes – af ris og ros. Tak til jer, der svarer – det gør det noget lettere for os at pejle os ind på, hvad der virker for jer og hvad I vil have hhv. mere og mindre af.

Vores nyhedsbrev modtages af godt 1600 modtagere.

På turistområdet har vi ligesom sidste år gennemført

Go Orange, Ro:Kost, Julemarked, udviklet nyt destinationsmagasin, gjort vores indflydelse gældende i Fjordlandet, Skjoldungelandet, Meet Denmark, Dansk Erhvervs Turisme- og Oplevelsesudvalg og meget mere!

Sidste år troede vi på et tættere samarbejde – Roskilde Handel – Visit Roskilde og Erhvervsforum Roskilde. Vi troede så meget på det, at vi brugte ekstratid på i arbejdsgrupper med alle repræsentanter, også fra kommunen, at tale en model på plads, som i medierne blev kaldt 'overbygningen'. En fælles driftsorganisation, der skulle sikre tættere samarbejde og bedre udnyttelse af vores foreningers ressourcer, og kommunale tiltag fra bl.a. kulturområdet. Vi mente selv, at det var den rette vej at gå for at folde aktiviteterne bedre ud – sammen. Men mens **vi troede på overbygningen viste det sig, at det gjorde politikerne ikke**. Så vi blev bogstaveligt talt 'sendt uden for døren og til tælling', hvilket gør, at vi måtte sadle om og se andre veje.

Nu havde vi i forberedelserne til det øgede samarbejde **skilt Visit Roskilde ud fra Erhvervsforum Roskilde**. Visit Roskilde dannede deres egen forening, med Claus Christiansen – Erhvervsforums siddende næstformand i bestyrelsen – som bestyrelsesformand. Denne forening har i de sidste mange måneder haft tæt samarbejde med vores Visit Roskilde-organisation – en del af Erhvervsforum, som drives fra kontoret på Stændertorvet 2 og har et synligt turistkontor i Byens Hus.

Men selv om politikerne ikke ville, så vil vi stadig. Så som I har set i jeres mailbox og i pressen, har **vi forlovet os med Roskilde Handel – nu vil vi gerne giftes** og spørger derfor jer, om I tror på ægteskabet?

Én fælles forening – vil give os flere synergier. Vi tror på en mere entydig branding af Roskilde – uanset hvem der er afsender (erhverv eller handel). Vi tror på, at vi kan få mere ud af koordinere aktiviteter, og få større skala på dem. Vi tror på, at vi får mere ud af vores trods alt begrænsede markedsføringskroner – ved at bruge dem sammen. Vi tror på, at vi ved at have både detail og øvrigt erhverv i samme organisation kan blive mere robuste, få en større og mere vægtig stemme i forhold til politisk indflydelse. Og ikke mindst – til glæde for jer som medlemmer – tror vi på flere medlemstilbud, der går på tværs af hvilken del, man hører til – detail eller øvrigt erhverv. Vi tror på flere aktiviteter på tværs af brancher og på muligheden for at netværke med flere i nye klyngedannelser. Vi tror også på, at vi med en smallere administration, kan bruge vores penge bedre – sammen. Og bruge midlerne på at udvikle netværk og arrangementer, hvor 1+1 giver 3!

Derudover ser vi det som en oplagt mulighed for at søge endnu mere indflydelse på alle beslutninger, der har betydning for udviklingen.

I arbejdet, som vi som bestyrelser har arbejdet med siden efteråret, har såvel Roskilde Handels bestyrelsesformand Svend Overgaard og jeg selv stillet vores kandidaturer til rådighed.

Fakta: En fælles forening bestående af Roskilde Handel og Erhvervsforum Roskildes medlemmer

Roskilde Handel har ca. 200 medlemmer.

Erhvervsforum Roskilde har små 500 medlemmer.

Der er ca. 25 fællesmedlemskaber.

Er du Erhvervsforum medlem, vil du fortsat betale kontingent til erhvervsdelen.

Detailmedlemmer vil fortsat betale kontingent til detaildelen.

Altså uændrede kontingenter – der betales det, der på seneste generalforsamling blev fastlagt i hhv. Roskilde Handel og Erhvervsforum Roskilde.

Vi HAR på alle måder ”AlleTidersRoskilde” og da vi i efteråret lagde en tidslinje for forlovelsen med Roskilde Handel, var det vigtigt for os, at vi fik ’alle med på rejsen’ for at blive i DSB-termen. Altså alle jer medlemmer, der jo bestemmer i hvilken retning, vores forening skal gå.

Hvis du sidder her og for første gang hører om tankerne om at slå de to foreninger sammen, vil vi også gerne give plads til debat. Vi har en box, hvor du anonymt kan aflevere din holdning –

eller du kan åbne debatten om lidt. Fra bestyrelsens side tror vi på, at en samlet forening vil gøre det endnu mere udbytterigt at være medlem.

Hvis vi på generalforsamlingen får mandat til at gå videre og slå foreningerne sammen, vil vi arbejde hen mod at gøre det. Og vi vil prøve forlovelsen af med fælles medlemsarrangementer som fx det kommende her i maj, hvor vi lægger ud med en spændende aften med Jan Gintberg, der tager temperaturen på Roskilde – i vanlig stil, hvor der sikkert er en eller flere 'sager eller personer', der må stå for skud.

Vi vil arbejde hen mod at få medlemmernes opbakning til at lægge foreningerne sammen – hvilket i så fald vil ske ved en ekstraordinær generalforsamling senere i år. Bestyrelsen håber på opbakning til tankerne – og håber også, at I vil være med til at skabe de synergier, som I ser – ved at komme tættere på medlemmerne fra detaillivet med de forretningskabende muligheder, der også ligger her. (Som der en dag var en virksomhed, der søgte kompetencer i medlemsbasen sagde: "Jeg vil allerhelst købe lokalt, i stedet for at vælge en udbyder i København".)

Og lige nu handler det også helt basalt om at lære hinanden bedre at kende – vide hvilke kompetencer, vi hver især har i vores virksomheder, og hvilke behov der er for at få løst udfordringer eller komme til mål med en strategi. Vi er ikke i tvivl om, at vi inden for alle områder af erhvervslivet – erhverv, detail, turisme, byggeri, håndværk, you name it – har hvad der skal til. Af kloge hoveder. Og kloge hænder.

Nu er det året frem til og med i dag, der skal berettes om. Derfor vil jeg undlade at komme ind på det, der venter os i resten af 2017 – frem mod en eventuel ekstraordinær generalforsamling. Men vil blot understrege, at vi da ikke keder os – hverken i bestyrelsen eller i driftsorganisationen på Stændertorvet 2, hvor Jens og medarbejderne i både Erhvervsforums sekretariat og Visit Roskilde-organisationen har deres hverdag.

Som forening står vores strategi jo på mål hvert år – her på generalforsamlingen. Og hver gang vi har afholdt et arrangement. Som partner i en aftale med kommunen om iværksætter-, erhvervs- og turismeservice er vi også hele tiden på mål – der rapporteres løbende til Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering, hvor vi er repræsenteret ved Jens Müller og undertegnede. Men også fra bestyrelsen har glæde af Visit Roskildes Claus Christiansen og Dansk Industris Torben Strand, der har været en aktiv 1. suppleant i årets løb.

Officielt vil vi som bestyrelse gerne takke alle sponsorer, der har bakket op om Erhvervsforum Roskildes netværksaktiviteter. Både som værter til netværksmøderne, medarrangør af debattmøderne og for at være der, når vi spørger – eller endda tilbyde jer, når vi har noget i støbeskeen. Uden jeres medvirken ville deltagergebyrerne se lidt anderledes ud.

Vi vil også takke Roskilde Kommune og Roskilde Byråd for samarbejdet. En særlig tak til Erhvervsafdelingen, som vi har et særligt tæt og aktivt forhold til – men også i årets løb Skoleforvaltningen, som sammen med os arbejder hårdt på at støbe kuglerne til at få mere

kvalificeret arbejdskraft i Roskilde Kommune – bl.a. via Åben Skole. Tak til Erhvervschef Jens Thorsen.

Også tak til samarbejdspartnerne Erhvervsakademi Sjælland, RUC, Roskilde Forsyning (FORS) og L.O i Roskilde, sidstnævnte i forbindelse med ”Fagenes Dag”, som løber af stablen den 18. – 20. maj. Vi indgik også i 2016 et samarbejde med Klostermarksskolen omkring Åben Skole og har her i 2017 flere skoler og virksomheder i kommunen involveret i projektet, som er en del af folkeskolereformen. Også en særlig tak til de af jer, der allerede byder ind til skolerne – vi er ved at samle cases og senere i år kommer der en konference med fokus på emnet.

Fra bestyrelsen vil vi gerne takke alle de medlemmer, der medvirker til at gøre vores aktiviteter, kurser og workshops til en succes. Vi vil også gerne takke alle medarbejderne i vores erhvervs- og turismeorganisation – og personligt vil jeg takke bestyrelsen for gode og altid spændende møder. Vi er bedst, når vi er forskellige – og det er vi. Så er der basis for at stille mange spørgsmål og komme med mange kvalificerede bud på svar J. Sidst, men ikke mindst, tak til Jens Müller, der på bedste vis binder forening og driftsorganisation sammen til hverdag – og nok er den af alle, der står mest for skud. Både inden for og uden før døren. Tak for samarbejdet i år, Jens.

Med de ord er beretningen færdig. Tak fordi I lyttede.
