

Bestyrelsens beretning 2016

ved bestyrelsesformand Stig Bo Jensen

Det er igen i år en stor glæde at aflægge bestyrelsens beretning om det seneste års aktiviteter i Erhvervsforum Roskilde. Vi har igen haft et spændende og begivenhedsrigt år.

Det seneste år har, som de tidligere år, været præget af et højt aktivitetsniveau, både på medlems- og aktivitetssiden, men i høj grad også på driftssiden i forhold til erhvervs- og turismeservicen.

Ved årsskiftet var vi 490 medlemmer, altså lige under vores målsætning på 500 medlemmer. Vi må erkende af vi lige som så mange lignende interesseorganisationer, endnu ikke knækket koden for hvorledes vi undgår den ca. 15% medlemsudskiftning vi konstaterer hvert år.

Naturligvis er der hvert år et antal virksomheder der desværre må lukke, eller fraflytte området, hvorfor et medlemskab ikke længere giver mening. Vi må dog også erkende, at en del af vores medlemmer ikke bruger vores tilbud og vores netværk. Vi har derfor implementeret et nyt medlemssystem der muliggør identifikation af vores medlemmers brug af vores tilbud, eller måske endnu vigtigere, hvilke af vores medlemmer der ikke bruger vores tilbud. Dem vil vi fremadrettet i dialog med, for derigennem at afdække muligheden for at få denne gruppe medlemmer aktiveret.

Tilstrømningen af medlemmer er nemlig ret god, en del nye virksomheder vælger os til. Alene i 2016 har vi fået 51 nye medlemmer. Dette også godt hjulpet på vej igennem vores nyetablerede samarbejde med Aaløse Marketing, der hjælper os med at booste distributionen af vores nyhedsbrev, men også tegner nye medlemskaber for os, hvor det er relevant. Alene i år hvor vi brutto fået 100 nye modtagere af vores egentlige nyhedsbrev.

Vores medlemmer har igen i år haft mere end 30 forskellige netværksskabende aktiviteter at vælge imellem, herunder netværksmøder, debatmøder, nytårskur og sommertræf med Roskilde Kommune og meget mere. Vi har haft besøg af Claus Meyer, Jan Magnussen, Morten Albæk og Andrea Elisabeth Rudolph. Vi har uddelt Roskilde Sociale Iværksætterpris 2015, fokuseret på God Arbejdslyst og haft workshops omkring fremtidens nye teknologier, bare for at nævne nogle få nedslagspunkter.

Som en helt praktisk og kontant fordel af medlemskab i Erhvervsforum Roskilde, kan man nu, som virksomhed med 1-5 medarbejdere også tegne en pensionsordning, inklusiv sundhedsforsikring mv. igennem Busk & Hvid, på vilkår som ellers er forbeholdt større virksomheder. Vi vil også fremadrettet arbejde på at udvikle lignende medlemstilbud for vores medlemmer. Som nogle af jer vil vide, har vi i år sammen med IT virksomheden Globit, lanceret et specielt medlemstilbud på en administrativ IT løsning, skræddersyet til små og mellemstore virksomheder. Yderligere information kan findes på vores hjemmeside.

På erhvervsservice siden, har vi løbende vejledt mere end 60 iværksættere og gennemført et egentligt iværksætterkursus. Det er vigtigt for at understrege, at vi i vores dialog med iværksættere, ikke agerer smagsdommere, ikke dømmer ideer ude eller inde, men at vi fokuserer på at identificere iværksættertalenter. Vores udfordring er således at få koblet talenterne sammen med de økonomisk bæredygtige forretningsmodeller.

I Vores Grøn Puls projekt, der har kørt siden 2013, og som har fokus på energirenovering i privatboliger og virksomheder, har vi budt velkommen til Boligselskabet Sjælland som partner. Med deres godt 13.000 boliger, repræsenteret igennem mere end 200 boligforeninger, udgør de en stærk partner og et væsentligt energirenoveringspotentiale der helt klart vil komme vores netværk til gode.

På turismesiden har heller ikke ligget på den lade side. Go Orange løb af stablen for 5. år i træk, madfestivalen RO:KOST overgik igen vores forventninger med over 1.550 solgte billetter, en stigning på 47% i forhold til året før, og igennem vores booking portal solgte mere en 1.700 billetter til andre arrangementer. Vi har lanceret:

- vores turisme app, Mr Orange, indtil videre som prototype som vi stadig udvikler på,
- vi har introduceret den mobile turistinformation, hvor vi, i lyset af at færre og færre turister besøger turistinformationen på Stændertorvet, møder turisterne ude i bybilledet og giver råd og vejledning.
- Vi har været en del af åbningen af Nationalparken Skjoldungernes Land som projektansvarlig på ”Midsommer i Nationalparken”
- for slet ikke at glemme julemarkedet på Stændertorvet, der med 20 boder og en masse juleglade stædeholdere, bragte julestemningen i top.

På synlighedssiden kan jeg nævne at vores hjemmeside – visitroskilde.dk – i 2015 havde lige godt 171.000 unikke besøgende, et plus på 12% og det endda oveni en stigning på 42% året før. Vi oplevede en stigning på 38% i følgere på Facebook og på 98% på Instagram.

I det lidt større perspektiv, har vi intensiveret samarbejdet i Fjordlandet, et tværkommunalt samarbejde omkring Roskilde Fjord og Isefjorden, bestående af visitorganisationerne i Odsherred, Holbæk, Lejre, Frederikssund og Roskilde. I dette regi har vi markedsført hinandens destinationer i fælles publikationer, hvilket vi i år at udvidet til også at omfatte fælles produktpakker på tværs af vores destinationer.

Vi er overbeviste om at alle de ovenstående tiltag, har været medvirkende til stigningen i antallet af besøgende på vores topattraktioner, Vikingeskibsmuseet, Roskilde Domkirke og Roskilde Museum – alle på mere 10% i 2015, at vi sammen med alle aktørerne i Roskilde, herunder i høj grad også Roskilde Handel, har været medvirkende til at øge attraktionsværdien ved at besøge Roskilde.

På den erhvervspolitiske front arbejder vi ufortrødent videre med vores mærkesager omkring erhvervsbeskatning, infrastruktur og erhvervsvenlighed.

Med hensyn til infrastrukturen, synes fokus stadig at være omkring S-togsforbindelse mellem Roskilde og København. Vi er dog stadig ikke trygge ved, at den regionale og interregionale togtrafik, og dermed servicen for vores pendlere fra vest og syd ind til Roskilde og videre fra Roskilde østover, ikke forringes ved indførelse af S-tog til Roskilde. Vi er faktisk også af den opfattelse, at der er en infrastrukturel udfordring der har langt større væsentlighed for Roskilde og vores videre udvikling, nemlig den trafikale forbindelse Frederikssund, Roskilde, Ringsted, og især forbindelsen imellem Roskilde og Køge. Indenfor Region Sjælland er Frederikssund, Roskilde, Ringsted forbindelsen, én af de mest belastede strækninger og er i den grad en flaskehals for Roskildes fortsatte udvikling. Strækningen Roskilde – Køge er også stærkt belastet især med tung trafik pga. det store transportcenter i Køge og i fremtiden endnu mere via sygekørsel imellem Roskilde og Køge i takt med at supersygehuset i Køge bliver en realitet.

Vi vil derfor gerne invitere alle lokale aktører, kommune og byråd til dialog, der fokuserer på netop denne udfordring, en dialog der også skal have til formål at sætte denne udfordring i perspektiv i forhold til en allerede velfungerende regionaltogsservice.

Vi er glade for at mange af vores synspunkter er blevet indarbejdet i Roskilde Kommunes nye erhvervs politik, der i modsætning til tidligere, ikke fokuserer på specifikke brancher, men på vores eksisterende styrker og mulighederne for at udvikle disse. Vi har mange innovative virksomheder, vi har vægtige uddannelses- og forskningsinstitutioner. Disse har sammen med Roskilde Kommune dannet foreningen IQ Roskilde, der er et stærkt vidensnetværk der skal udvikle konkrete vækstprojekter. Her er Erhvervsforum Roskilde naturligvis med.

Erhvervs politikken taler også om ”En indgang for erhvervs livet til Roskilde Kommune”, hvilket vi vil holde stædigt fast i, indtil det er en realitet. Vi vil sammen med Roskilde Handel, turismeaktørerne og Roskilde Kommune til stadighed udvikle ”produktet” Roskilde, fra købstad til en egentlig destination, en destination både turisme- og erhvervmæssigt som man uvægerligt får øje på når man kigger imod Greater Copenhagen.

Jeg vil gerne sige tak til både Roskilde Handel og Roskilde Kommune for det forbilledlige samarbejde vi har haft omkring udarbejdelsen af erhvervs politikken, ”fra nutid til fremtid”. Også en stor tak til Udvalget for Vækst, Erhverv og Globalisering for en god og konstruktiv dialog op til vedtagelsen.

Det nok de fleste bekendt at der er igangsat et arbejde omkring afdækning af kernen af Roskildes identitet, vores helt grundlæggende DNA. Jacob Hastedt, bestyrelsesformand fra reklamebureauet Bates, er blevet hyret til at afdække dette DNA. Dette stærkt reducerede indkøb af Roskilde og vores grundlæggende værdier, skal alle vi lokale aktører bruge til at til- og fravælge tiltag, således at vores kommunikation klart og koncist skal kunne fortælle hvad man kan forvente af Roskilde – som turist, som bruger og som borger. Vi ser frem til at se resultatet af dette arbejde indenfor de kommende par måneder.

Vi er overbeviste om, uanset resultatet af Jacobs bestræbelser, at nøglen til at få forløst potentialet i vores fælles DNA er øget samarbejde. Parallelt med Jacobs arbejde, har vi således en meget tæt og konstruktiv dialog med Roskilde Handel og Roskilde Kommune om det

fremtidige samarbejde, og om en fælles driftsoverbygning for vores foreninger, en overbygning der skal kunne realisere fremtidige tiltag. I den forbindelse er det tanken at udskille turismeaktørerne i deres egen Visit Roskilde forening, hvilket vi allerede har taget de indledende skridt til. Det er vores forhåbning, at en sådan fælles overbygning, vil kunne være driftsklar allerede pr. 1. januar 2017.

Sammenfattende vil jeg gerne igen i år udtrykke bestyrelsens tilfredshed med driften af vores forening og ikke mindst de resultater vi indtil dato har nået. Vi er godt i gang med levere på vores målsætninger for 2016, og vi rapportere løbende disse og vores øvrige forventninger, til udvalget vor Vækst, Erhverv og Globalisering i Roskilde Kommune.

En stor tak til vores medarbejdere i Erhvervsforum Roskilde for en stor og engageret indsats, tak til mine bestyrelseskolleger for jeres smittende engagement og aktive deltagelse.

Tak til alle de medlemmer, som i årets løb har medvirket til at iværksætterkurser og andre aktiviteter har kunnet gennemføres med succes.

Jeg vil også gerne kvittere for samarbejdet med Roskilde Byråd. Tak til Erhvervschef Jens Thorsen for et altid godt og konstruktivt samspil.

Personligt vil jeg takke foreningen for 35 gode år, og overlade roret til andre, og hvem ved, måske yngre kræfter fremover. Jeg vil naturligvis følge foreningens fremtidige virke med stor interesse, fremover dog fra sidelinjen. Roskilde fortjener et fortsat stærkt ErhvervsForum Roskilde.

Tak for jeres opmærksomhed.
